Уважаемые предприниматели!

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации является организатором акции "Дни российских вин" (далее – Акция), которая проводится в розничных торговых сетях и направлена на увеличение узнаваемости и продаж российских вин средней категории и выше, произведенных исключительно из отечественного винограда.

Акция состоится в периоды с 25 апреля по 6 июня и с 10 октября по 21 ноября 2019 г.

Всего в списке участвующих в Акции 964 наименования российских вин.  
Среди них как крупнейшие производители, так и малые винодельни:   
ООО "Кубань Вино", ООО "АПФ "Фанагория", ПАО "Массандра",   
ГК "Лефкадия", ООО "Инкерманский завод марочных вин", ООО "Агрофирма "Золотая балка" и др.

В Акции участвуют следующие торговые сети: "Карусель", "Перекресток", "Пятерочка", "Магнит", "Метро", "Лента", "АШАН",   
"Дикси", "Азбука вкуса", "Бристоль", "Империал Дьюти Фри", "Новое русское вино" и др.

Торговые сети сами устанавливают и используют различные способы  
проведения Акции: презентации вин российского производства, скидки, дегустации, конкурсы, подарки за покупки и др.

Подробная информация доступна на сайте Акции: [www.ruswinedays.ru.](http://www.ruswinedays.ru)

В случае заинтересованности участия в Акции со стороны региональных торговых сетей, объектов несетевой розничной торговли и общественного питания в срок до 17 апреля 2019 г. направить на адрес электронной почты отдела развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края: [roznica@dps.krasnodar.ru](mailto:roznica@dps.krasnodar.ru) заполненный реестр участника акции (прилагается).

Для получения более подробной информации просьба обращаться: +7 962 369 20 19, [direct@retailevent.ru](mailto:direct@retailevent.ru) – Абрамова Виктория Евгеньевна;   
+7 (495) 632 88 88, [sitnik@minprom.gov.ru](mailto:sitnik@minprom.gov.ru) – Ситник Алексей Владимирович.