|  |
| --- |
| **Уважаемый предприниматель!**Министерство экономики Краснодарского края проводит мониторинг с целью оценки конкурентной среды на товарных рынках края. Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции только в обобщенном виде. |

**I Характеристика бизнеса**

1. **Город / район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **В течение, какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?**
 | 1. **Какова численность сотрудников бизнеса, который Вы представляете, в настоящее время?**
 |
| Менее 1 года |  | До 15 человек |  |
| От 1 года до 5 лет |  | От 16 до 100 человек |  |
| Более 5 лет |  | От 101 до 250 человек |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Более 250 человек |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Какую должность Вы занимаете в организации, которую вы представляете?**
 | 1. **Какова примерная величина годового оборотного бизнеса, который Вы представляете?**
 |
| Собственник бизнеса (совладелец) |  | До 120 млн. рублей  |  |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  | От 121 до 800 млн. рублей  |  |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) |  | От 801 до 2000 млн. рублей  |  |
| Не руководящий сотрудник |  | Более 2 000 млн. рублей |  |

1. **К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете ?** *(пожалуйста, выберите основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |
| Рынок услуг общего образования |  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| Рынок медицинских услуг |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |
| Рынок социальных услуг |  |
| Рынок ритуальных услуг |  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
| Рынок жилищного строительства |  |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зaисключением жилищного и дорожного строительства |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарныхсопроводительных документов |  |
| Рынок племенного животноводства |  |
| Рынок семеноводства |  |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  |
| Рынок товарной аквакультуры |  |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения |  |
| Рынок нефтепродуктов |  |
| Рынок легкой промышленности |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |
| Рынок производства кирпича |  |
| Рынок производства бетона |  |
| Сфера наружной рекламы |  |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |
| Розничная торговля |  |
| Рынок бытовых услуг |  |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг |  |
| Рынок пищевой продукции |  |
| Рынок композитных материалов |  |
| Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения |  |
| Рынок финансовых услуг |  |
| Рынок водоснабжения и водоотведения |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |  |

1. **Основной продукцией *(товаром, работой, услугой)* бизнеса, который Вы представляете, является?** *(пожалуйста выберете один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги |  |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки |  |
| Компоненты для производства конечной продукции |  |
| Конечная продукция |  |
| Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

1. **Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете? *(****Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса****)***

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |
| Рынок Краснодарского края |  |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| Рынок Российской Федерации |  |
| Рынки стран СНГ |  |
| Рынки стран зарубежья (кроме СНГ) |  |
| Затрудняю ответить |  |

**II Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

1. **Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **нет конкуренции** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **слабая конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **умеренная конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее. – **высокая конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – **очень высокая конкуренция** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для него рынке?**
 | 1. **Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?**
 |
| Нет конкурентов |  | Увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| От 1 до 3 конкурентов |  | Увеличилось более чем на 4 конкурента |  |
| 4 и до 8 конкурентов |  | Сократилось на 1-3 конкурента |  |
| Сложно подсчитать (большое число конкурентов) |  | Не изменилось |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Затрудняюсь ответить |  |

1. **По Вашему мнению, что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(отвечать на вопрос, если в вопросе № 14 указан 1-2 вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей |  |
| Появление новых российских конкурентов |  |
| Появление новых иностранных конкурентов |  |
| Другое |  |

1. **По Вашему мнению, что оказало наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(отвечать на вопрос, если в вопросе № 14 указан 3-4 вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сделки слияния и поглощения |  |
| Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей |  |
| Антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти |  |
| Уход российских конкурентов с рынка |  |
| Уход иностранных конкурентов с рынка |  |
| Другое |  |

1. **Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги***) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)***:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/неудовлетворительно | 2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика/скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков/удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |

1. **По Вашим примерным оценкам, насколько снизятся объемы реализации продукции/ работ/ услуг бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными?**

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы продаж не изменятся |  |
| Объемы продаж снизятся менее чем на 15 % |  |
| Объемы продаж снизятся примерно на 15 % |  |
| Объемы продаж снизятся более чем на 15 % |  |
| Объемы продаж снизятся почти на 100 % |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**